

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 26.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

31.08.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Учебный год	2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
I																Э	Э	К	К																					Э	Э	К			
II																Э	Э	К	К																У	У	П	П	П	П	Э	Э	К		
III											У	П	П	П	П	Э	Э	К	К																У	У	П	П	П	П	Э	Э	К		
IV																		К	К	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Всего	
	Теоретическое обучение	15	22	37	15	16	31	10	16	26	17	17	111
У	Учебная практика					2	2	1	2	3			5
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	4	4	8			12
Э	Промежуточная аттестация	2	2	4	2	2	4	2	2	4	1	1	13
Г	Государственная итоговая аттестация										6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	2	35
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	26	26	182

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2124
Практики	432	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семест р 1	Семест р 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Диффе ренцир ованны й зачет	КР	Итогов ая контро льная работа	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	160	154	1280	36		100%	0%	458	750
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	160	154	1280	36		1476		458	750
+	БД	Базовые дисциплины															
+	ОУД.01	Русский язык		1			72	72	8	8	64			72		72	
+	ОУД.02	Литература		3			124	124	14	14	110			124			
+	ОУД.03	История		1			120	120	12	12	108			120		120	
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	4	32			36		36	
+	ОУД.05	Математика	2				256	256	26	24	218	12		256		80	176
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	8	8	64			72		72	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	8	60			68			68
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	12	12	96			108			108
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	8	64			72			
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	8	8	64			72			
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			396	396	44	40	328	24		396		44	352
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	14	116	12		144			144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	16	128			144			144
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	12	10	84	12		108		44	64
+	ПОО	Предлагаемые ОО		2			80	80	8	8	72			80		34	46
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	8	8	72			80		34	46
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1080	1058	1680	192		1914	1038	140	112
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	40	40	324			296	68	36	
+	СГ.01	История России				3	38	38	4	4	34			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5			38	38	4	4	34			38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	8	8	60			68			
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	8	8	70			78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				6	38	38	4	4	34			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				7	36	36	4	4	32			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36	
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	4	4	28				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	114	106	806	60		436	544	104	112

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3			56	56	6	6	50			56			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	10	10	66	12		88			
+	ОП.03	История экранных искусств			2	56	56	6	6	50			56			56	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1			104	104	14	12	78	12		104		104		
+	ОП.05	Психология рекламы			2	56	56	6	6	50			56			56	
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3			76	76	10	8	54	12		76				
+	ОП.07	Деловое общение		6		58	58	6	6	52				58			
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе			6	36	36	4	4	32				36			
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5		72	72	8	8	64				72			
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5			90	90	12	10	66	12			90			
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео			4	72	72	8	8	64				72			
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото			4	72	72	8	8	64				72			
+	ОП.13	Проектное управление	7			144	144	16	14	116	12			144			
П.Профессиональный цикл							1392	1392	710	696	550	132		966	426		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	444	44			270	270	126	122	108	36		222	48		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	10	8	58	12		80			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	8	6	50	12		70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	<i>4</i>				12	12				12			12		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	44	444			274	274	126	124	124	24		226	48		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			54	54	6	6	48			54			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				100	100	12	10	76	12		100			
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"</i>	<i>4</i>				12	12				12			12		

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	555	55			396	396	206	202	154	36		262	134		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				94	94	12	10	70	12		80	14		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	14	12	84	12		110			
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		5			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	<i>5</i>				12	12				12			12		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		452	452	252	248	164	36		256	196		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		102	102	22	20	68	12		90	12		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	14	12	96	12		94	28		
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72	72				36	36		
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144	144				36	108		
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	<i>6</i>				12	12				12			12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Курс 4	Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
268						
268						
124						
72						
72						
336	756	596	584	428		
116	68	38	38	68		
38						
		38				
	68					
78						
			38			
				36		
				32		
220	144	162	94	144		

56						
88						
76						
			58			
			36			
		72				
		90				
	72					
	72					
				144		
	544	396	452			
	270					
	80					
	70					
	36					
	72					
	12					
	274					
	54					
	100					
	36					
	72					
	12					

		396				
		94				
		110				
		36				
		144				
		12				
			452			
			102			
			122			
			72			
			144			
			12			
				216		
				216		

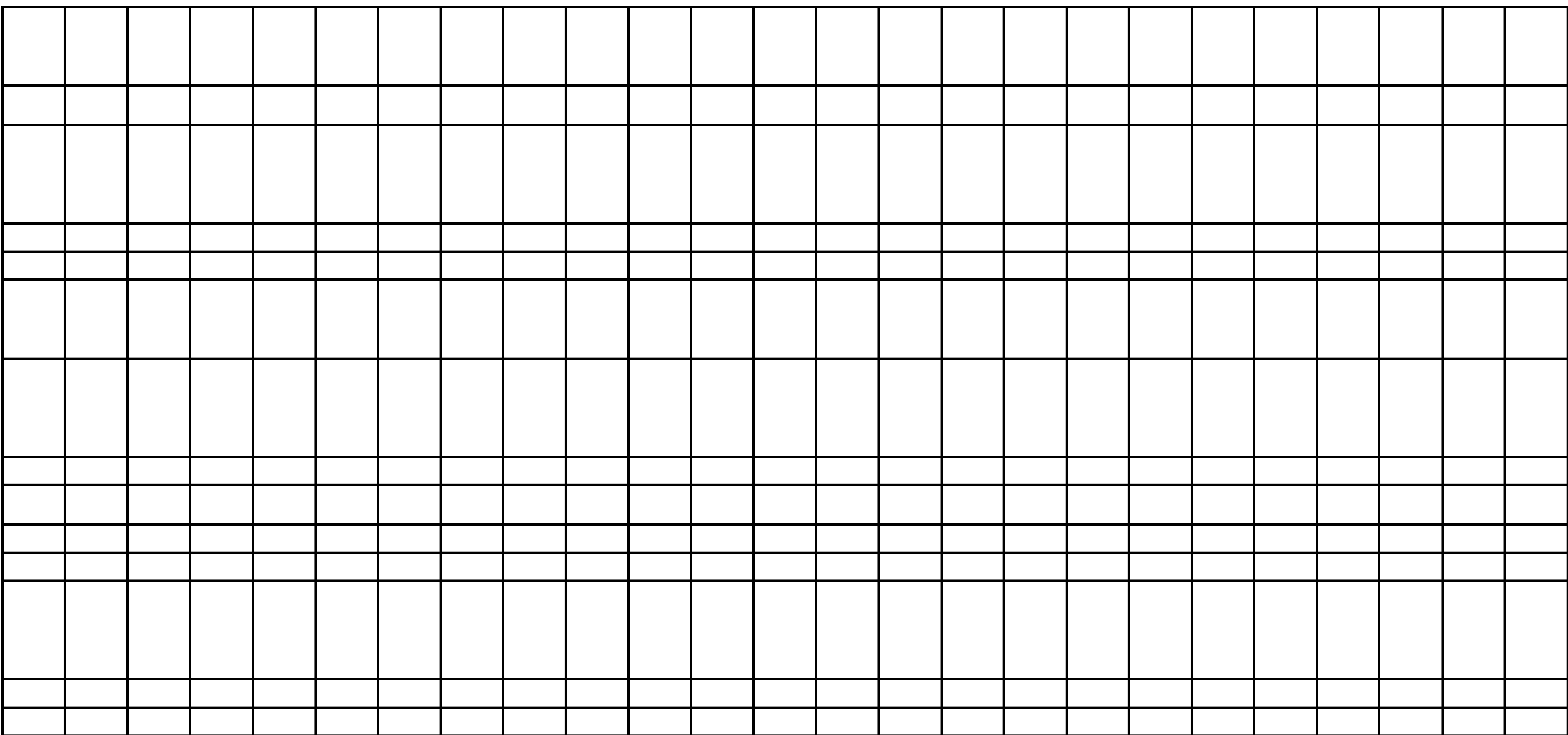
-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	160	1280	36	100%	0%	458	50	30	20
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	160	1280	36	1476		458	50	30	20
+	БД	Базовые дисциплины															
+	ОУД.01	Русский язык		1			72	72	8	64		72		72	8	4	4
+	ОУД.02	Литература		3			124	124	14	110		124					
+	ОУД.03	История		1			120	120	12	108		120		120	12	6	6
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	32		36		36	4	2	2
+	ОУД.05	Математика	2				256	256	26	218	12	256		80	8	4	4
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	8	64		72		72	8	8	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	60		68					
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	12	96		108					
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	64		72					
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	8	64		72					
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			396	396	44	328	24	396		44	6	2	4
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	116	12	144					
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	128		144					
+	ОУД.13	Информатика	2				108	108	12	84	12	108		44	6	2	4
+	ПОО	Предлагаемые ОО		2			80	80	8	72		80		34	4	4	
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	8	72		80		34	4	4	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1080	1680	192	1914	1038	140	18	10	6
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	40	324		296	68	36	4	2	2
+	СГ.01	История России				3	38	38	4	34		38					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5			38	38	4	34		38					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	8	70		78					
+	СГ.05	Основы бережливого производства				6	38	38	4	34		38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				7	36	36	4	32		36					
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	32			36	36	4	2	2
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	4	28			32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	114	806	60	436	544	104	14	8	4
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3			56	56	6	50		56					

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	10	66	12	88					
+	ОП.03	История экранных искусств				2	56	56	6	50		56					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1				104	104	14	78	12	104		104	14	8	4
+	ОП.05	Психология рекламы				2	56	56	6	50		56					
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	10	54	12	76					
+	ОП.07	Деловое общение		6			58	58	6	52			58				
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				6	36	36	4	32			36				
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5			72	72	8	64			72				
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5				90	90	12	66	12		90				
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео				4	72	72	8	64			72				
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото				4	72	72	8	64			72				
+	ОП.13	Проектное управление	7				144	144	16	116	12		144				
П.Профессиональный цикл							1392	1392	710	550	132	966	426				
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	444	44			270	270	126	108	36	222	48				
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	10	58	12	80					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	8	50	12	70					
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72			36	36				
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4				12	12			12		12				
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	44	444			274	274	126	124	24	226	48				
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			54	54	6	48		54					
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				100	100	12	76	12	100					
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36			36					
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72			36	36				
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4				12	12			12		12				

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	555	55			396	396	206	154	36	262	134				
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				94	94	12	70	12	80	14				
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	14	84	12	110					
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36			36					
+	ПП.03	Производственная практика		5			144	144	144			36	108				
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	<i>5</i>				12	12			12		12				
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666	66	6		452	452	252	164	36	256	196				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		102	102	22	68	12	90	12				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	14	96	12	94	28				
+	УП.04	Учебная практика		6			72	72	72			36	36				
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144			36	108				
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	<i>6</i>				12	12			12		12				
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216					
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216			216					

Курс 1														Курс 2											
Семестр 1					Семестр 2									Семестр 3											
КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	
			408		750	80	28	46		32	6	602	36	268	30	16	14				238				
			408		750	80	28	46		32	6	602	36	268	30	16	14				238				
			64																						
														124	14	8	6				110				
			108																						
			32																						
			72		176	18	6	10			2	146	12												
			64																						
					68	8	2	6				60													
					108	12	6	6				96													
														72	8	4	4				64				
														72	8	4	4				64				
			38		352	38	14	20			4	290	24												
					144	16	8	6			2	116	12												
					144	16	4	12				128													
			38		64	6	2	2			2	46	12												
			30		46	4		4		32		10													
		2	110	12	112	12	8	4				100		336	38	18	18			2	274	24	756	276	
			32											116	12	6	6				104		68	8	
														38	4	2	2				34				
																							68	8	
														78	8	4	4				70				
			32																						
		2	78	12	112	12	8	4				100		220	26	12	12			2	170	24	144	16	
														56	6	4	2				50				

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4								
Семестр 7								
Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт
428	240	8	230			2	176	12
68	8	4	4				60	
36	4	2	2				32	
32	4	2	2				28	
144	16	4	10			2	116	12

[illegible]

216	216		216					
216	216		216					

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Деловое общение

ОП.08	Речевое воздействие в рекламе
ОП.09	Основы рекламного производства
ОП.10	Проектная и компьютерная графика
ОП.11	Техника и технология рекламного видео
ОП.12	Техника и технология рекламного фото
ОП.13	Проектное управление
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"

ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Контроль	Се				
			Контроль	Академических часов								Контроль			Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР					Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				598									17		862				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				598											862				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		39,07											37,55				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		6											18				
		Аудиторная нагрузка		4,4											3,91				
		Контактная работа		4,54											4,19				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				598	68	40	26			2	518	12	ТО: 15 Э: 2		862	92	36	50	
1	ОУД.01	Русский язык	ЗаО	72	8	4	4				64								
2	ОУД.03	История	ЗаО	120	12	6	6				108								
3	ОУД.04	География	ЗаО	36	4	2	2				32								
4	ОУД.05	Математика		80	8	4	4				72			Эк	176	18	6	10	
5	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	72	8	8					64								
6	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины												ЗаО	68	8	2	6	
7	ОУД.08	Физика												ЗаО	108	12	6	6	
8	ПД	Профильные дисциплины		44	6	2	4				38			Эк(2) ЗаО	352	38	14	20	
9	ОУД.11	Обществознание												Эк	144	16	8	6	
10	ОУД.12	Иностранный язык												ЗаО	144	16	4	12	
11	ОУД.13	Информатика		44	6	2	4				38			Эк	64	6	2	2	
12	ПОО	Предлагаемые ОО		34	4	4					30			ЗаО	46	4		4	
13	ОУД.14	Индивидуальный проект		34	4	4					30			ЗаО	46	4		4	
14	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	4	2	2				32								
15	ОП.03	История экранных искусств											К	56	6	4	2		
16	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	104	14	8	4			2	78	12							
17	ОП.05	Психология рекламы											К	56	6	4	2		
ПРАКТИКИ		(План)																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4)										Эк(3)						
КАНИКУЛЫ													2						

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль		
					24		1460									41		
							1460											
							38,31											
							12											
							4,16											
							4,37											
	32	6	702	36	ТО: 22 Э: 2		1460	160	76	76		32	8	1220	48	ТО: 37 Э: 4		
						ЗаО	72	8	4	4				64				1
						ЗаО	120	12	6	6				108				1
						ЗаО	36	4	2	2				32				1
		2	146	12		Эк	256	26	10	14			2	218	12			12
						ЗаО	72	8	8					64				1
			60			ЗаО	68	8	2	6				60				2
			96			ЗаО	108	12	6	6				96				2
		4	290	24		Эк(2) ЗаО	396	44	16	24			4	328	24			12
		2	116	12		Эк	144	16	8	6			2	116	12			2
			128			ЗаО	144	16	4	12				128				2
		2	46	12		Эк	108	12	4	6			2	84	12			12
	32		10			ЗаО	80	8	4	4		32		40				12
	32		10			ЗаО	80	8	4	4		32		40				12
						ЗаО	36	4	2	2				32				1
			50			К	56	6	4	2				50				2
					Эк	104	14	8	4			2	78	12		1		
			50		К	56	6	4	2				50			2		
ЗаО(4) К(2)						Эк(4) ЗаО(8) К(2)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Се				
			Контроль	Академических часов								Контроль		Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				604									17		756			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				604											756			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		38,67											30			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		12											30			
		Аудиторная нагрузка		4,4											3,38			
		Контактная работа		4,54											3,75			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				604	68	34	32			2	512	24	ТО: 15 Э: 2		540	60	30	24
1	ОУД.02	Литература	ЗаО	124	14	8	6				110							
2	ОУД.09	Химия	ЗаО	72	8	4	4				64							
3	ОУД.10	Биология	ЗаО	72	8	4	4				64							
4	СГ.01	История России	К	38	4	2	2				34							
5	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	68	8	4	4
6	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	78	8	4	4				70							
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗаО	56	6	4	2				50							
8	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	88	10	4	6				66	12						
9	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	76	10	4	4			2	54	12						
10	ОП.11	Техника и технология рекламного видео												К	72	8	4	4
11	ОП.12	Техника и технология рекламного фото												К	72	8	4	4
12	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта												Эк(3) ЗаО(2)	270	126	8	114
13	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов												Эк	80	10	4	4
14	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк	70	8	4	2
15	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	12			
16	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк(2) ЗаО(3)	274	126	10	114

17	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													ЗАО	54	6	4	2
18	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													Эк	100	12	6	4
19	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"													Эк	12			
ПРАКТИКИ		(План)														216	216		216
	УП.01	Учебная практика													ЗАО	36	36		36
	УП.02	Учебная практика													ЗАО	36	36		36
	ПП.01	Производственная практика													ЗАО	72	72		72
	ПП.02	Производственная практика													ЗАО	72	72		72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(2) ЗАО(4) К												Эк(5)					
КАНИКУЛЫ													2						

Семестр 4					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль		
					24		1360									41		
							1360											
							34,34											
							21											
							3,89											
							4,15											
		6	420	60	ТО: 16 Э: 2		1144	128	64	56			8	932	84	ТО: 31 Э: 4		
						ЗаО	124	14	8	6				110				3
						ЗаО	72	8	4	4				64				3
						ЗаО	72	8	4	4				64				3
						К	38	4	2	2				34				3
			60			ЗаО	68	8	4	4				60				4
						ЗаО	78	8	4	4				70				3
						ЗаО	56	6	4	2				50				3
						Эк	88	10	4	6				66	12			3
						Эк	76	10	4	4			2	54	12			3
			64			К	72	8	4	4				64				4
			64			К	72	8	4	4				64				4
		4	108	36		Эк(3) ЗаО(2)	270	126	8	114			4	108	36			4
		2	58	12		Эк	80	10	4	4			2	58	12			4
		2	50	12		Эк	70	8	4	2			2	50	12			4
				12		Эк	12								12			4
		2	124	24		Эк(2) ЗаО(3)	274	126	10	114			2	124	24			4

			48			ЗаО	54	6	4	2				48				4
		2	76	12		Эк	100	12	6	4			2	76	12			4
				12		Эк	12								12			4
					6		216	216		216					6			
					1	ЗаО	36	36		36					1			4
					1	ЗаО	36	36		36					1			4
					2	ЗаО	72	72		72					2			4
					2	ЗаО	72	72		72					2			4
ЗаО(6) К(2)						Эк(7) ЗаО(10) К(3)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Неделя	Се				
			Контроль	Академических часов								Контроль		Всего	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				596									17		584			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				596											584			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36,8											20,75			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		24											18			
		Аудиторная нагрузка		4,4											2,88			
		Контактная работа		5											3,13			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				416	50	22	22			6	318	48	ТО: 10 Э: 2		368	50	20	16
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	38	4	2	2				34							
2	СГ.05	Основы бережливого производства												К	38	4	2	2
3	ОП.07	Деловое общение												ЗаО	58	6	4	2
4	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе												К	36	4	2	2
5	ОП.09	Основы рекламного производства	ЗаО	72	8	4	4				64							
6	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	Эк	90	12	4	6			2	66	12						
7	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	396	206	12	190			4	154	36						
8	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	94	12	6	4			2	70	12						
9	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	110	14	6	6			2	84	12						
10	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	12								12						
11	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях												Эк(3) ЗаО(2) КР	452	252	12	226
12	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений												Эк КР	102	22	6	4

13	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки												Эк	122	14	6	6
14	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"												Эк	12			
ПРАКТИКИ		(План)		180	180		180						5		216	216		216
	УП.03	Учебная практика	ЗачО	36	36		36						1					
	УП.04	Учебная практика												ЗачО	72	72		72
	ПП.03	Производственная практика	ЗачО	144	144		144						4					
	ПП.04	Производственная практика												ЗачО	144	144		144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗачО(4)											Эк(3) ЗачО(3)				
КАНИКУЛЫ													2					

Семестр 6						Итого за курс											Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
						24		1180									41		
								1180											
								28,78											
								21											
								3,64											
								4,07											
10		4	282	36	ТО: 16 Э: 2		784	100	42	38	10		10	600	84	ТО: 26 Э: 4			
						ЗаО	38	4	2	2				34				5	
			34			К	38	4	2	2				34				6	
			52			ЗаО	58	6	4	2				52				6	
			32			К	36	4	2	2				32				6	
						ЗаО	72	8	4	4				64				5	
						Эк	90	12	4	6			2	66	12			5	
						Эк(3) ЗаО(2)	396	206	12	190			4	154	36			5	
						Эк	94	12	6	4			2	70	12			5	
						Эк	110	14	6	6			2	84	12			5	
						Эк	12								12			5	
10		4	164	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	452	252	12	226	10		4	164	36		6		
10		2	68	12		Эк КР	102	22	6	4	10		2	68	12		6		

		2	96	12		Эк	122	14	6	6			2	96	12			6
				12		Эк	12								12			6
					6		396	396		396						11		
						ЗаО	36	36		36						1		5
					2	ЗаО	72	72		72						2		6
						ЗаО	144	144		144						4		5
					4	ЗаО	144	144		144						4		6
аО(3) КР К(2)						Эк(7) ЗаО(7) КР К(2)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Итог					
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				428							24		428					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				428									428					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			11,77									5,89					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			12									6					
	Аудиторная нагрузка			1,3									0,65					
	Контактная работа			1,42									0,71					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				212	24	8	14			2	176	12	ТО: 17 Э: 1		212	24	8	14
1	СГ.06	Основы финансовой грамотности	К	36	4	2	2				32			К	36	4	2	2
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	К	32	4	2	2				28			К	32	4	2	2
3	ОП.13	Проектное управление	Эк	144	16	4	10			2	116	12		Эк	144	16	4	10
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216		216						6		216	216		216
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен		216	216		216						6		216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк К(2)															
КАНИКУЛЫ												2						

го за курс						Каф.	Семестр
ических часов					Неделя		
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			
					24		
		2	176	12	ТО: 17 Э: 1		
			32				7
			28				7
		2	116	12			7
					6		
					6		7
Эк К(2)							
					2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		72							
+	ОУД.02	Литература	3		124							
+	ОУД.03	История	1		120							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		80							
			2		176							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	1		44							
			2		64							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5		38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	6		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	7		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	2		56							

+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Деловое общение	6		58							
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	6		36							
+	ОП.09	Основы рекламного производства	5		72							
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5		90							
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео	4		72							
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото	4		72							
+	ОП.13	Проектное управление	7		144							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		100							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		102							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122							

[illegible]

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
	УП.01 Учебная практика	2	2			1						
	УП.02 Учебная практика	2	2			1						
	УП.03 Учебная практика	3	1			1						
	УП.04 Учебная практика	3	2			2						
Вид практики: Производственная практика												
	ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
	ПП.02 Производственная практика	2	2			2						
	ПП.03 Производственная практика	3	1			4						
	ПП.04 Производственная практика	3	2			4						
	Итого по факту											
	Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Всего
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1460	598	862	1360	604	756	1180	596	584	428
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1208	458	750	268	268					
СОО	Среднее общее образование		1476	1208	458	750	268	268					
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	252	140	112	1092	336	756	1180	596	584	428
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		184	116	68	76	38	38	68
ОП	Общепрофессиональный цикл		980	216	104	112	364	220	144	256	162	94	144
П	Профессиональный цикл		1392				544		544	848	396	452	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	30.38	-	39.07	37.55	-	38.67	30	-	36.8	20.75	-
		Период атт.	17.54	-	6	18	-	12	30	-	24	18	-
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.72	-	4.54	4.19	-	4.54	3.75	-	5	3.13	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	1	3	7	2	5	7	4	3	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	4	4	10	4	6	7	4	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		2		2	3	1	2	2		2	2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)	31.57%											
	Доля практик в профессиональном цикле (%)	43.96%											

Курс 4	
Сем. 7	Сем. 8
428	
428	
68	
144	
216	
11.77	
12	
1.42	
1	
2	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАИ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
